



**ZAPYTANIE OFERTOWE W SPRAWIE ZAMÓWIENIA NA  
przygotowanie i druk materiałów promocyjnych w ilości 1000 szt.**

Sławków, 08.01.2014 r



**1. Nazwa i adres Zamawiającego.**

**Weba Sp. z o.o.**

**NIP: 625 000 79 92**

**REGON: 271110520**

**adres: Dębowa Góra 27, 41-260 Sławków**

**tel. +48 32 293 10 40**

**fax +48 32 260 90 09**

**2. Tryb udzielania zamówienia.**

Zamówienie udzielane będzie w trybie postępowania ofertowego

**3. Opis przedmiotu zamówienia.**

- o **Przygotowanie i druk materiałów promocyjnych w ilości 1000 szt.**

**4. Termin realizacji zamówienia.**

**30.01.2014**

**5. Zamówienia częściowe.**

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych

**6. Informacja o ofercie wariantowej.**

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

**7. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków.**

7.1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy:

posiadają uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia.

7.2. Ocena spełnienia warunków udziału w niniejszym postępowaniu dokonana zostanie na

zasadzie spełnia / nie spełnia w oparciu o informacje zawarte w dokumentach

i oświadczeniach złożonych przez Wykonawców.

**8. Osoby uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcami:**

**Marek Tomiak [mtomiak@webaokna.pl](mailto:mtomiak@webaokna.pl)**

**Wioletta Wielgus [wwielgus@webaokna.pl](mailto:wwielgus@webaokna.pl)**

**Miejsce i termin złożenia oferty.**

Oferty należy składać osobiście lub listownie na adres Zamawiającego:

**Weba sp. z o.o. ul. Dębowa Góra 27, 41-260 Sławków**

w nieprzekraczalnym terminie do dnia **15.01.2014** do godz.**14.00**.



## **9. Termin związania oferta.**

Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres **90** dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

## **10. Termin i miejsce otwarcia ofert.**

Otwarcie ofert nastąpi dnia **15.01.2014** o godz. **15.00** w siedzibie Zamawiającego. Zamawiający nie przewiduje publicznego otwarcia ofert.

## **11. Kryteria oceny ofert i opis sposobu ich obliczenia.**

Opis kryteriów, którymi firma będzie się kierowała przy wyborze oferty oraz znaczenie tych kryteriów.

Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania – 100

Lp.	Rodzaj Kryterium	Punktacja	Sposób oceny
1	Cena	Od 0 do 100	Stosunek ceny najniższej oferty do ceny badanej oferty mnożony przez 100

## **12. Pozostałe informacje.**

Poprzez złożenie oferty Oferent wyraża zgodę na podanie do wiadomości pozostałych Oferentów szczegółów oferty. Oferent ma prawo nie wyrazić zgody na podanie do wiadomości szczegółów technicznych przedmiotu zamówienia.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- 1) zmiany warunków udzielenia zamówienia,
- 2) unieważnienia postępowania,
- 3) nie wybrania żadnej z przedstawionych ofert bez podania przyczyny,
- 4) pozostawienia bez rozpatrzenia oferty niezgodnej z wymogami niniejszego zapytania.

W przypadku zaistnienia powyższych okoliczności Oferentom nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego.

Zamawiający informuje, że postępowanie nie jest prowadzone w oparciu o ustawę z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo Zamówień Publicznych, dlatego nie jest możliwe stosowanie środków odwoławczych określonych w tej ustawie.